

Profesjonalny manager w branży beauty, health and spa

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi	2017/12/05/12600/109547		
Cena netto	3 000,00 zł	Cena brutto	3 000,00 zł
Cena netto za godzinę	300,00 zł	Cena brutto za godzinę	300,00
Usługa z możliwością dofinansowania	Tak		
Liczba godzin usługi	10		
Termin rozpoczęcia usługi	2017-12-12	Termin zakończenia usługi	2017-12-13
Termin rozpoczęcia rekrutacji	2017-12-07	Termin zakończenia rekrutacji	2017-12-10
Maksymalna liczba uczestników	5		
Kategoria główna KU	Marketing		
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	Certyfikaty: Znak Jakości TGLS Quality Alliance		
Czy usługa pozwala na zdobycie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	Nie		
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	Nie		
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak		

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu	GRUPA TIPMEDIA Sp. z o.o.		
Osoba do kontaktu	Jagoda Bigos	Telefon	733593199
E-mail	kampanie@tipmedia.pl		

Cel usługi

Cel edukacyjny

Uczestnik zdobędzie wiedzę na temat: - roli i zadań skutecznego menedżera - zarządzania zasobami ludzkimi - efektywnej komunikacji wewnątrz firmy - systemu kontroli pracowników Uczestnik zdobędzie umiejętności: - budowania strategii salonu oraz skutecznego wprowadzenia jej w życie - tworzenia i wprowadzania procedur w firmie - zarządzanie czasem własnym oraz pracownika, delegowania zadań - optymalizacji zysków w firmie - motywowania wypalonego pracownika Po odbytym szkoleniu uczestnik: -będzie umiał planować i organizowanie własne działania związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi - będzie brał odpowiedzialność za siebie oraz skutki własnych wyborów, decyzji i działań w środowisku zawodowym

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

Dzień 1 - 12 grudnia 2017

Moduł 1. Rozpoczęcie szkolenia

Moduł 2. Budowanie strategii salonu oraz skuteczne wprowadzenie jej w życie

Moduł 3. Procedury w firmie - tworzenie i wprowadzanie

Moduł 4. Rola i zadania skutecznego menedżera - podejmowanie decyzji, rozwój osobisty

Moduł 5. Zarządzanie czasem własnym, delegowanie zadań

Moduł 6. Optymalizacja zysków w firmie

Dzień 2 - 13 grudnia 2017

Moduł 7. Zarządzanie zasobami ludzkimi - wprowadzanie procedur do firmy,

Moduł 8. Efektywna komunikacja wewnątrz firmy

Moduł 9. Zarządzanie czasem pracy pracownika

Moduł 10. Motywowanie wypalonego pracownika

Moduł 11. System kontroli pracowników

Moduł 12. Zakończenie szkolenia

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Uczestnik zdobędzie wiedzę na temat:

- roli i zadań skutecznego menedżera
- zarządzania zasobami ludzkimi
- efektywnej komunikacji wewnątrz firmy
- systemu kontroli pracowników

Uczestnik zdobędzie umiejętności:

- budowania strategii salonu oraz skutecznego wprowadzenia jej w życie
- tworzenia i wprowadzania procedur w firmie
- zarządzanie czasem własnym oraz pracownika, delegowania zadań
- optymalizacji zysków w firmie
- motywowania wypalonego pracownika

Po odbytym szkoleniu uczestnik:

- będzie umiał planować i organizowanie własne działania związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi
- będzie brał odpowiedzialność za siebie oraz skutki własnych wyborów, decyzji i działań w środowisku zawodowym

Grupa docelowa

Managerowie działu sprzedaży w branży beauty, health and spa

Opis warunków uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze szkoleniowej jest poprawne zarejestrowanie przez przedsiębiorcę swoich pracowników jako uczestników szkolenia poprzez system Bazy Usług Rozwojowych.

Materiały dydaktyczne

Każdy uczestnik otrzymuje komplet materiałów obejmujący tematy opracowywane w trakcie warsztatów.

Informacje dodatkowe

Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany liczby prowadzących szkolenie w zależności od finalnej liczby uczestników zarejestrowanych na szkolenie. W przypadku braku możliwości prowadzenia szkolenia przez wskazaną osobę szkolenie może zostać poprowadzone przez innego trenera z kadry:

Piotr Marek - Ekspert w zakresie realizacji strategii reklamowych, zarządzania marką oraz zarządzania przedsiębiorstwami. Prowadzi szkolenia związane z obecnością marek w mediach oraz

rozwijaniem umiejętności managerskich, kompetencji zarządczych. Praktyk z zakresu zarządzania mediami lokalnymi.

Wszyscy prowadzący posiadają doświadczenie, wiedzę i kwalifikacje niezbędne do poprowadzenia szkolenia.

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	MODUŁ 1. ROZPOCZĘCIE SZKOLENIA	2017-12-12	09:00	09:30	0:30
2	MODUŁ 2. BUDOWANIE STRATEGII SALONU ORAZ SKUTECZNE WPROWADZENIE JEJ W ŻYCIE	2017-12-12	09:30	10:00	0:30
3	MODUŁ 3. PROCEDURY W FIRMIE - TWORZENIE I WPROWADZANIE	2017-12-12	10:00	11:00	1:00
4	MODUŁ 4. ROLA I ZADANIA SKUTECZNEGO MENEDŻERA - PODEJMOWANIE DECYZJI, ROZWÓJ OSOBISTY	2017-12-12	11:00	12:00	1:00
5	MODUŁ 5. ZARZĄDZANIE CZASEM WŁASNYM, DELEGOWANIE ZADAŃ	2017-12-12	12:00	13:00	1:00
6	MODUŁ 6. OPTIMALIZACJA ZYSKÓW W FIRMIE	2017-12-12	13:00	14:00	1:00
7	MODUŁ 7. ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI - WPROWADZANIE PROCEDUR DO FIRMY	2017-12-13	09:00	10:00	1:00
8	MODUŁ 8. EFEKTYWNA KOMUNIKACJA WEWNĄTRZ FIRMY	2017-12-13	10:00	11:00	1:00
9	MODUŁ 9. ZARZĄDZANIE CZASEM PRACY PRACOWNIKA	2017-12-13	11:00	12:00	1:00
10	MODUŁ 10. MOTYWOWANIE WYPALONEGO PRACOWNIKA	2017-12-13	12:00	13:00	1:00
11	MODUŁ 11. SYSTEM KONTROLI PRACOWNIKÓW	2017-12-13	13:00	13:30	0:30
12	MODUŁ 12. ZAKOŃCZENIE SZKOLENIA	2017-12-13	13:30	14:00	0:30

Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	Janusz Pietruszyński
Obszar specjalizacji	<p>Ekspert w zakresie strategii reklamowej i zarządzania marką. Od wielu lat przygotowuje autorskie szkolenia i warsztaty strategiczne dla biznesu. Zajmuje się szeroko pojętą komunikacją marketingową oraz PR. Specjalizuje się w wykorzystywaniu potencjału social mediów, zwłaszcza Facebooka, do zwiększania sprzedaży w firmie. Kreował wizerunek wielu firm, organizacji i osób prywatnych (polityków). Podpisuje się pod zdaniem Alberta Einsteina "wyobraźnia jest ważniejsza od wiedzy, ponieważ wiedza jest ograniczona". Do każdego problemu podchodzi z zaangażowaniem, optymizmem i kreatywnością, szukając niebanalnych rozwiązań, które są istotne z punktu widzenia projektowania przekazów reklamowych i koncepcji tożsamości marki. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany liczby trenerów prowadzących szkolenie w zależności od finalnej liczby uczestników zarejestrowanych na szkolenie. W przypadku braku możliwości prowadzenia szkolenia przez wskazaną osobę szkolenie może zostać poprowadzone przez innego trenera z kadry: Piotr Marek - Ekspert w zakresie realizacji strategii reklamowych, zarządzania marką, a także w obszarze zarządzania zespołami redakcyjnymi i przedsiębiorstwami. Prowadzi projekty związane z kampaniami reklamowymi, obecnością marek w mediach (również w social media) oraz rozwijaniem zaawansowanych umiejętności managerskich, kompetencji zarządczych w mediach lokalnych. Zajmuje się szeroko pojętą komunikacją marketingową oraz PR. Kreował wizerunek wielu firm, organizacji i osób prywatnych. Praktyk z zakresu zarządzania mediami lokalnymi (12 lat doświadczenia). Wszyscy prowadzący posiadają doświadczenie oraz odpowiednią wiedzę i kwalifikacje niezbędne do poprowadzenia szkolenia.</p>
Doświadczenie zawodowe	<p>Kilkunastoletnie doświadczenie w branży sprzedaży i marketingu. Obecnie pełni funkcje Interim Managera.</p>

Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Bogate doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu sprzedaży i marketingu. Wybrane szkolenia: „Facebook jako narzędzie pracy w redakcji i biurze reklamy”, „Nowoczesne biuro reklamy w telewizji lokalnej”, „Profesjonalne biuro reklamy w lokalnej gazecie oraz serwisie internetowym”, „Marka, marketing, sprzedaż w wydawnictwie regionalnym”.
Wykształcenie	Ukończone studia magisterskie na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna na Uniwersytecie Warszawskim

Lokalizacja usługi

Adres: Zacisze 2 82-300 Elbląg, woj. warmińsko-mazurskie Szczegóły miejsca realizacji usługi:	Warunki logistyczne:
--	----------------------