

Zarządzanie produktem w branży beauty, health and spa

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi	2017/11/21/12600/104573		
Cena netto	2 000,00 zł	Cena brutto	2 000,00 zł
Cena netto za godzinę	200,00 zł	Cena brutto za godzinę	200,00
Usługa z możliwością dofinansowania	Tak		
Liczba godzin usługi	10		
Termin rozpoczęcia usługi	2017-11-29	Termin zakończenia usługi	2017-11-30
Termin rozpoczęcia rekrutacji	2017-11-22	Termin zakończenia rekrutacji	2017-11-27
Maksymalna liczba uczestników	5		
Kategoria główna KU	Marketing		
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	Certyfikaty: Znak Jakości TGLS Quality Alliance		
Czy usługa pozwala na zdobycie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	Nie		
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	Nie		
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak		

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu	GRUPA TIPMEDIA Sp. z o.o.		
Osoba do kontaktu	Jagoda Bigos	Telefon	733593199
E-mail	kampanie@tipmedia.pl		

Cel usługi

Cel edukacyjny

Na szkoleniu uczestnicy dowiedzą się: - jak zarządzać kampaniami reklamowymi na Facebooku, - o możliwościach, jakie daje Facebook - jakie wystrzegać się błędów przy kampanii na Facebooku - jak dobierać odpowiednie osoby na stanowiska pracy - jak odpowiednio wynagradzać pracownika
Uczestnicy nauczą się: - dobierać odpowiednią grupę docelową kampanii w Facebooku - zarządzać reklamami w Menedżerze firmy - analizować statystyki aktywności użytkowników na Facebooku - skutecznie motywować pracowników - jak kontrolować pracowników
Uczestnicy po odbytym szkoleniu będą mogli samodzielnie zarządzać kampaniami reklamowymi na Facebooku w branży beauty, health and spa. Wzrost ich wiedzy i umiejętności przyczyni się do bardziej świadomej i odpowiedzialnej pracy managera.

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

Dzień 1. Facebook jako miejsce promocji produktu

Moduł 1. Rozpoczęcie szkolenia 9:00 – 9:30

Moduł 2. Planowanie płatnych kampanii reklamowych 9:30 – 10:30

Moduł 3. Jak wybrać grupę docelową 10:30 – 11:30

Moduł 4. Zarządzanie reklamami w Menedżerze firmy 11:30-12:30

Moduł 5. Analiza statystyk aktywności użytkowników 12:30 -13:15

Moduł 6. Dlaczego klienci nie klikają w post – najczęstsze błędy w zarządzaniu kampaniami reklamowymi 13:15 – 14:00

Dzień 2. Praca Managera

Moduł 7. Rekrutacja nowych pracowników 9:00 – 9:45

Moduł 8. Efektywna komunikacja wewnętrzna w firmie 9:45 – 10:30

Moduł 9. Skuteczna motywacja pracowników 10:30 – 11:30

Moduł 10. Kontrolowanie pracowników 11:30 – 12:30

Moduł 11. Jak odpowiednio wynagradzać pracownika. 12:30 – 13:30

Moduł 12. Zakończenie szkolenia 13:30 – 14:00

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Na szkoleniu uczestnicy dowiedzą się:

- jak zarządzać kampaniami reklamowymi na Facebooku,
- o możliwościach, jakie daje Facebook
- jakie wystrzegać się błędów przy kampanii na Facebooku
- jak dobierać odpowiednie osoby na stanowiska pracy
- jak odpowiednio wynagradzać pracownika

Uczestnicy nauczą się:

- dobierać odpowiednią grupę docelową kampanii w Facebooku
- zarządzać reklamami w Menedżerze firmy
- analizować statystyki aktywności użytkowników na Facebooku
- skutecznie motywować pracowników
- jak kontrolować pracowników

Uczestnicy po odbytym szkoleniu będą mogli samodzielnie zarządzać kampaniami reklamowymi na Facebooku w branży beauty, health and spa. Wzrost ich wiedzy i umiejętności przyczyni się do bardziej świadomej i odpowiedzialnej pracy menedżera.

Grupa docelowa

Pracownicy działu sprzedaży w branży beauty, health and spa

Opis warunków uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze szkoleniowej jest poprawne zarejestrowanie przez przedsiębiorcę swoich pracowników jako uczestników szkolenia poprzez system Bazy Usług Rozwojowych.

Materiały dydaktyczne

Każdy uczestnik otrzymuje komplet materiałów obejmujący tematy opracowywane w trakcie warsztatów.

W trakcie realizacji powstaje scenopis krótkiej formy filmowej na podstawie której uczestnicy zrealizują materiał wideo.

Informacje dodatkowe

Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany liczby prowadzących szkolenie w zależności od finalnej liczby uczestników zarejestrowanych na szkolenie. W przypadku braku możliwości prowadzenia szkolenia przez wskazaną osobę szkolenie może zostać poprowadzone przez innego trenera z kadry:

Piotr Marek - Ekspert w zakresie realizacji strategii reklamowych, zarządzania marką oraz zarządzania przedsiębiorstwami. Prowadzi szkolenia związane z obecnością marek w mediach oraz rozwijaniem umiejętności managerskich, kompetencji zarządczych. Praktyk z zakresu zarządzania mediami lokalnymi.

Wszyscy prowadzący posiadają doświadczenie, wiedzę i kwalifikacje niezbędne do poprowadzenia szkolenia.

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Rozpoczęcie szkolenia	2017-11-29	09:00	09:30	0:30
2	Planowanie płatnych kampanii reklamowych	2017-11-29	09:30	10:30	1:00
3	Jak wybrać grupę docelową	2017-11-29	10:30	11:30	1:00
4	Zarządzanie reklamami w Menedżerze firmy	2017-11-29	11:30	12:30	1:00
5	Analiza statystyk aktywności użytkowników	2017-11-29	12:30	13:15	0:45
6	Dlaczego klienci nie klikają w post – najczęstsze błędy w zarządzaniu kampaniami reklamowymi	2017-11-29	13:15	14:00	0:45
7	Efektywna komunikacja wewnętrzna w firmie	2017-11-30	09:00	09:45	0:45
8	Skuteczna motywacja pracowników	2017-11-30	09:45	10:30	0:45
9	Facebook jako miejsce promocji produktu	2017-11-30	10:30	11:30	1:00
10	Kontrolowanie pracowników	2017-11-30	11:30	12:30	1:00
11	Jak odpowiednio wynagradzać pracownika	2017-11-30	12:30	13:30	1:00
12	Zakończenie szkolenia	2017-11-30	13:30	14:00	0:30

Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	Janusz Pietruszyński
Obszar specjalizacji	<p>Ekspert w zakresie strategii reklamowej i zarządzania marką. Od wielu lat przygotowuje autorskie szkolenia i warsztaty strategiczne dla biznesu. Zajmuje się szeroko pojętą komunikacją marketingową oraz PR. Specjalizuje się w wykorzystywaniu potencjału social mediów, zwłaszcza Facebooka, do zwiększania sprzedaży w firmie. Kreował wizerunek wielu firm, organizacji i osób prywatnych (polityków). Podpisuje się pod zdaniem Alberta Einsteina "wyobraźnia jest ważniejsza od wiedzy, ponieważ wiedza jest ograniczona". Do każdego problemu podchodzi z zaangażowaniem, optymizmem i kreatywnością, szukając niebanalnych rozwiązań, które są istotne z punktu widzenia projektowania przekazów reklamowych i koncepcji tożsamości marki. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany liczby trenerów prowadzących szkolenie w zależności od finalnej liczby uczestników zarejestrowanych na szkolenie. W przypadku braku możliwości prowadzenia szkolenia przez wskazaną osobę szkolenie może zostać poprowadzone przez innego trenera z kadry: Piotr Marek - Ekspert w zakresie realizacji strategii reklamowych, zarządzania marką, a także w obszarze zarządzania zespołami redakcyjnymi i przedsiębiorstwami. Prowadzi projekty związane z kampaniami reklamowymi, obecnością marek w mediach (również w social media) oraz rozwijaniem zaawansowanych umiejętności managerskich, kompetencji zarządczych w mediach lokalnych. Zajmuje się szeroko pojętą komunikacją marketingową oraz PR. Kreował wizerunek wielu firm, organizacji i osób prywatnych. Praktyk z zakresu zarządzania mediami lokalnymi (12 lat doświadczenia). Wszyscy prowadzący posiadają doświadczenie oraz odpowiednią wiedzę i kwalifikacje niezbędne do poprowadzenia szkolenia.</p>
Doświadczenie zawodowe	Kilkunastoletnie doświadczenie w branży sprzedaży i marketingu. Obecnie pełni funkcje Interim Managera.

Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Bogate doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu sprzedaży i marketingu. Wybrane szkolenia: „Facebook jako narzędzie pracy w redakcji i biurze reklamy”, „Nowoczesne biuro reklamy w telewizji lokalnej”, „Profesjonalne biuro reklamy w lokalnej gazecie oraz serwisie internetowym”, „Marka, marketing, sprzedaż w wydawnictwie regionalnym”.
Wykształcenie	Ukończone studia magisterskie na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna na Uniwersytecie Warszawskim

Lokalizacja usługi

<p>Adres: Zacisze 2 82-300 Elbląg, woj. warmińsko-mazurskie</p> <p>Szczegóły miejsca realizacji usługi:</p>	Warunki logistyczne:
---	----------------------